

## 1. Acceso al Sitio Web

- El cliente abre su navegador y escribe la dirección de la página web de Decorfusyon (ejemplo: [www.decorfusyon.com](http://www.decorfusyon.com)).
- Al entrar, se presenta la página de inicio con un diseño atractivo y organizado, destacando productos y ofertas actuales. En el menú principal o en un banner destacado, el cliente puede encontrar una sección dedicada exclusivamente a los "Pisos SPC y accesorios".
- Haciendo clic en esta categoría, el cliente es redirigido a la página de productos de pisos SPC.

## 2. Exploración de Productos

- Se muestra una galería de productos con diferentes estilos y tipos de pisos SPC, categorizados por características como color, tipo de textura y precio.
- Cada producto se presenta con:
  - Imágenes de alta calidad que permiten ver detalles como la textura y el acabado del piso.
  - Nombre del producto (por ejemplo: "Piso SPC Premium Golden Oak").
  - Breve descripción del material y ventajas del producto
  - Precio por metro cuadrado o por caja
  - Disponibilidad de stock.
  - Valoraciones de clientes anteriores (si aplican), destacando las calificaciones de los productos.

## 3. Selección del Producto

- El cliente hace clic en un producto de su interés para acceder a su página de detalle.
- En la página de detalle, se despliega:
  - Descripción detallada del piso SPC, incluyendo el material, las características técnicas (como el color, medidas, tipo de textura, etc.), y las recomendaciones de uso.
  - Ficha Técnica del producto
  - Precio
  - Además, en la misma página, puede haber productos relacionados o recomendaciones personalizadas basadas en lo que otros clientes han comprado.

## 4. Agregar al Carrito

- Después de decidir qué producto comprar, el cliente selecciona la cantidad deseada (en cajas para pisos y varillas para el caso de accesorios) y hace clic en el botón "Agregar al carrito".
- Aparece una ventana emergente confirmando la adición del producto al carrito, con dos opciones:
  - "Seguir comprando" para explorar más productos.
  - "Ir al carrito" para ver y gestionar los productos seleccionados.

## 5. Revisión del Carrito de Compras

- El cliente puede acceder al carrito de compras en cualquier momento haciendo clic en el icono del carrito en la parte superior de la página.
- En la página del carrito se muestra:
  - Una lista de todos los productos añadidos, con fotos miniatura, nombres, cantidades, precios unitarios y subtotales.
  - Posibilidad de modificar la cantidad de productos o eliminar productos del carrito.
  - Un resumen del subtotal de la compra.
  - Costos adicionales, como impuestos, tarifas de envío o descuentos aplicables.
  - Un campo para ingresar un código de descuento si se tiene uno.
- Si el cliente está listo para continuar, puede hacer clic en "Proceder al pago" o "Finalizar compra".

## 6. Ingreso de Datos para Envío

- El cliente es dirigido a una página para ingresar la dirección de envío:
  - Datos personales: nombre, apellido, correo electrónico, teléfono.
  - Dirección completa: calle, número, ciudad, código postal y país.

## PROCESO DE COMPRA

- El cliente puede optar por guardar la dirección para futuras compras si tiene una cuenta registrada.
- Si el cliente ya está registrado, puede iniciar sesión y la información de envío se completará automáticamente.
- Si hay alguna instrucción especial para el envío (por ejemplo, acceso limitado, horario específico), el cliente puede incluirla en un campo de texto adicional.

### 7. Selección del Método de Pago

- En esta etapa, el cliente debe elegir su método de pago:
  - Tarjeta de crédito/débito (Visa, MasterCard, American Express, etc.).
  - Transferencia bancaria
- Se presenta un formulario para ingresar los detalles de pago (número de tarjeta, fecha de vencimiento o CVV, según el método seleccionado).
- El cliente tiene la opción de guardar los datos de pago para futuras compras si está registrado en la página.

### 8. Confirmación de Pedido

- El cliente revisa un resumen completo de la compra antes de finalizar:
  - Productos seleccionados (nombre, cantidad, precio).
  - Costo de envío, si aplica.
  - Impuestos y descuentos aplicados.
  - Total final a pagar.
- Al revisar que todo está correcto, el cliente hace clic en "Confirmar compra".
- En esta etapa, si el cliente opta por pago en línea, es redirigido a la pasarela de pago correspondiente (por ejemplo, Stripe o PayPal).
- Una vez completado el pago, el cliente recibe una confirmación del pedido en pantalla y un correo electrónico de confirmación con los detalles del pedido (productos comprados, dirección de envío, monto total, fecha estimada de entrega, etc.).

### 9. Envío y Seguimiento

- Después de que el pedido ha sido procesado y enviado, el cliente recibe un correo electrónico de confirmación de envío, que incluye:
  - El número de seguimiento del envío.
  - Un enlace a la página de seguimiento del servicio de mensajería utilizado.
- El cliente puede rastrear el estado de su pedido en tiempo real hasta que llegue a su dirección.
- En caso de que haya algún retraso, el cliente recibe notificaciones por correo electrónico.

### 10. Recepción del Producto y Valoración

- Una vez que el cliente ha recibido su pedido, puede dejar una valoración y reseña del producto en la página web.
  - Las valoraciones pueden incluir una puntuación (de 1 a 5 estrellas) y un comentario sobre la calidad del piso SPC, la facilidad de instalación y la experiencia general con el servicio.
- Si el cliente tiene algún inconveniente con el producto o el envío, puede contactar al servicio de atención al cliente a través de un formulario, chat en vivo, o por teléfono, y se gestionará la devolución o el reemplazo del producto según la política de la empresa.